

Aperçu des attributs de ciblage du service Marketing Intelliposte – Entreprises

Les sources comprennent des agences d'évaluation du crédit, Environics, des annuaires téléphoniques, Postes Canada et des données de transactions auprès de commerces (services financiers).

Catégories disponibles et exemples d'attributs de ciblage

Catégories	Courrier personnalisé ^{MC}	Ciblage par code postal	Courrier de quartier ^{MC}
Taille de l'effectif	✓	✓	✓
Volume des ventes	✓	✓	✓
Secteur	n.d.	✓	✓
Nom de l'entreprise	✓	n.d.	n.d.
Déménagements	✓	n.d.	n.d.
Numéros de téléphone	✓	n.d.	n.d.
Titres	✓	n.d.	n.d.
Nouvelles entreprises au dossier	✓	n.d.	n.d.
Volume du courrier d'affaires	✓	n.d.	n.d.
Indice de paiement	✓	n.d.	n.d.
Cote de crédit	✓	n.d.	n.d.
Codes SCIAN	✓	n.d.	n.d.
Codes CCI	✓	n.d.	n.d.
Type d'entreprise (boutique en ligne ou magasin physique)	✓	n.d.	n.d.
Code de secteur du commerce	✓	n.d.	n.d.

✓ = disponible n.d. = non disponible

Veuillez communiquer avec votre responsable des ventes de Postes Canada pour obtenir plus de renseignements sur les tarifs, toutes les données et les tranches disponibles dans chaque catégorie afin d'appuyer votre stratégie de marketing.